

## Šantovku čeká proměna i rozšíření

6

V plném proudu jsou nyní projektové práce na rozšíření olomoucké Galerie Šantovka.

V těsném sousedství stávajícího nákupního centra v Olomouci je v plánu vybudovat další městskou část, která nabídne restaurace, kavárny, několik nových obchodů, ale také moderní a multifunkční zázemí pro kulturní a společenské akce. Součástí projektu bude rovněž hotel spadající do prestižního mezinárodního řetězce Marriott. V zóně přibude i dalších odhadem 700 parkovacích míst. S realizací celé nové části Šantovky se investor obrátil na renovované StudioN, v jehož čele stojí Robert Bishop. Na obou projektech spolupracuje také tuzemská projekční kancelář Obermeyer Helika. „Rozšíření Galerie Šantovka v únoru získalo stavební povolení. Se stávajícím obchodním centrem bude nová budova propojena přemostěním přes tramvajovou trať a Mlýnský potok,“ popsal mluvčí investorské společnosti Redstone Petr Hlávka. V současnosti se pracuje na projektu a přípravách realizace.

Galerie Šantovka byla otevřena v roce 2013 a s více než dvěma stovkami obchodních jednotek patří mezi desítku největších nákupních center v Česku. Nákupní zóna vznikla na místě zkrachovalého podniku Milo a nyní zabírá prodejní plochu 46 tisíc metrů čtverečních.

Nová část bude součástí rozsáhlého projektu nové městské čtvrti Olomouce. Kromě obchodního centra a bytových domů zde developer plánuje i výškovou budovu Šantovka Tower. Stavba by měla být dokončena v roce 2025. Do té doby se ale připravuje také proměna interiéru stávajícího nákupního centra.

„Refit už jsme započali v minulých měsících. Jedním z nich byla nová podoba loga Šantovky, byť pro některé nepatrná, přesto doznala značných změn. V dalších etapách nyní pokračujeme. Čeká nás modernizace interiéru, kterou ocení nejen zákazníci, ale snad i naši nájemci obchodních jednotek,“ popsala ředitelka Galerie Šantovka Michaela Mítáčková. Modernizací projdou například parkovací systémy a parkovací stání v podzemí i na střeše nákupního centra. Nové informační displeje, které využívají nejmodernější technologie, přibudou hned na několika místech v pasážích.

Přípravám na redesign předcházely i nejrůznější průzkumy. Velmi zásadní obraz poskytl průzkumy, prostřednictvím nichž se vyjádřili jak zákazníci, tak

# Šantovku čeká



ILUSTRACNÍ FOTO



i zaměstnanci. Cílem bylo zjistit vnímání prostorů obchodního centra. Pro tato zjištění byla vybrána metoda tzv. pocitových map. Ty přináší možnost aktivně zapojit občany do procesu revitalizace prostor. A co výsledky odhalily pro budoucí redesign? „Určitě jsou pro nás cenné informace týkající se foodcourtu, který budeme chtít na základě podnětů

z výzkumu rozšířit a dodat mu více zeleně. Plánujeme rovněž posílit a zpestřit nabídku včetně vybudování fresh marketu s čerstvým ovocem a zeleninou. Budeme se snažit také reagovat na počet relaxačních zón, na jejichž nedostatek poukázali nejvíce muži, kteří čekají na své partnerky během nákupů,“ říká mluvčí Galerie Šantovka Petr Hlávka.

# proměna i rozšíření

Úpravy podle nejnovějších trendů se chystají v části s restauracemi a stravovacími provozy. Galerie Šantovka totiž není jen o nakupování a zábavě. Velkou součástí jsou právě zóny s restauracemi a tzv. fast foodem, kam se i po covidové odmlice velmi rychle vrátili zákazníci. Je potřeba reflektovat moderní trendy ve stravování, které říkají, že ani rychlé občerstvení nemusí být na úkor kvality. Jen je potřeba mít k tomu kvalitní a moderní zázemí. „Jedna z prvních změn bude už v červnu, kdy se v jedné z částí nákupního centra otevře tolik oblíbené running sushi,“ prozradila ředitelka centra.

Cílem modernizace bude zatraktivnit stávající prostory pro nové designové a technické požadavky kladené v dnešní době v rámci provozu nákupních center. Novou podobu získají vstupy, dojde na výměnu informačního navigačního systému a postupně se také vyměňují světelné zdroje za LED zdroje, které značně šetří tolik drahé energie.

Prostory galerie budou také daleko zelenější než doposud. Zeleň by měla dominovat nejrůznějšími relaxačním a oddychovým zónám uvnitř i venku u galerie. „Máme v plánu nákupní pasáže oživit rostlinami různých druhů a velikostí. Udržitelnost a ekologické projekty jsou totiž ty, kterým se chceme daleko více věnovat, a už teď k tomu vedou naše kroky,“ doplnila Michaela Mitáčková s tím, že kromě úspory energií a třídění odpadů, patří k dalším aktivitám mimo jiné i postupné budování zahrad na střechách nákupního centra. Od jara ze střechy galerie vylétají z několika úlů do okolních sadů také včely.

Modernizace bude rozdělena do etap a bude probíhat za provozu. Během toho nebude ani nijak pozastaven program uvnitř Šantovky, který nabízí návštěvníkům i řadu zajímavých eventů. V nejbližších dnech je čeká ještě závěr jedné z největších výstav veteránů nazvané S vůni benzínu, která vyvrcholí 28. května srazem supersportů před Šantovkou. Na čer-

ven jsou naplánovány akce Sportovní den nebo Festival kouzel. Léto bude věnováno dětem a logickým hrám a v druhé polovině roku pak nebudou chybět ani tradiční akce spojené s vlnami nebo Vánoce.

Galerii Šantovku za celou dobu existence navštívilo již přes 57 milionů lidí. V loňském roce se zde konal audit od společnosti CBRE, který prostřednictvím nástroje Smart CX (customer experience) hodnotil obchodní centrum na všech místech, s nimiž přijde zákazník běžně do styku. Na základě výsledků auditu prokázala Galerie Šantovka vysoký standard péče o zákazníky centra a obdržela nejvyšší možnou úroveň certifikace – Platinum. „Zákazníci Šantovky tedy mají nadstandardní komfort při nakupování. V České republice je jen několik obchodních center, která snesou ta nejpřísnější měřítka v oblasti tzv. customer experience a Galerie Šantovka je jednou z nich,“ uzavřel audit vedoucí retail marketingu Pavel Urban ze společnosti CBRE.

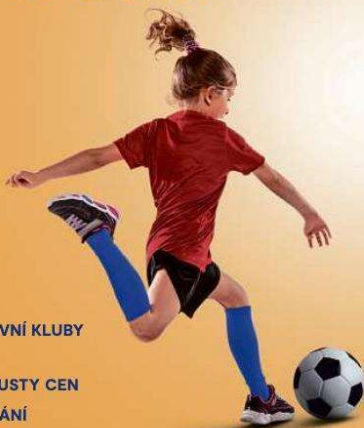
INZERCE



ŠANTOVKA

## SPORTOVNÍ DEN

### 4. 6.



- VÝZNAMNÉ OLOMOUCKÉ SPORTOVNÍ KLUBY NA JEDNOM MÍSTĚ
- 15 SOUTĚŽNÍCH STANOVÍŠŤ A SPOUSTY CEN
- UKÁZKY SPORTŮ A EXHIBIČNÍ UTKÁNÍ
- ZÁPASY SK SIGMA OLOMOUC VS. HC OLOMOUC A DALŠÍ

santovka.cz